

2022

Geschäftsbericht

Wir digitalisieren
Ihr Unternehmen.

ti&m

Das Jahr 2022 war für ti&m von hohen Investitionen in unser Wachstum und in unsere Produkte geprägt.



Thomas Wüst, CEO

Mit der Eröffnung unserer Düsseldorfer Niederlassung ist ti&m nun an 6 Standorten mit talentierten und motivierten Engineers, Designers und Consultants vertreten. Im Produktbereich konnten wir neben der stetigen Verbesserung unserer erfolgreichen Online-Ident-Lösung (10 Neukunden) unser Angebot an Finanzlösungen um Trading-, Anlage 3a- und Wealth Advisory Module erweitern. Und nach einer «Generalüberholung» haben wir im Herbst die 2FA-Lösung unserer Security Suite wieder lanciert. Mit ti&m places sind uns erfolgreiche erste Schritte in dem Bereich Arbeitsplatzmanagement gelungen, ti&m talents steht in den Startblöcken für einen Market Roll out im 2023. Gleichzeitig haben wir mit einem guten Dutzend Garagen unsere technologische Vorreiterrolle weiter ausgebaut, unter anderem haben wir die ersten Schritte ins Metaversum gemacht. In Zahlen konnten wir bei einem Investitionsvolumen von 9.9 Mio. CHF ein Umsatzwachstum von 18.9 % und ein Mitarbeiterwachstum von 35.8 % realisieren.

Vision und Strategie

Wir sind Leader für Digitalisierungs-, Security-, Innovationsprojekte und -produkte in der Schweiz und streben dasselbe in weiteren internationalen Wirtschaftszentren an. Dabei integrieren wir für unsere anspruchsvollen Kunden die gesamte IT-Wertschöpfungskette vertikal und vor Ort, d. h. wir verzichten vollständig auf Shoring-Aktivitäten. Die Grundlagen unseres Wachstums sind nach wie vor unsere Stärken und unsere Werte: Mut zur Innovation, Leidenschaft, Talent, nachhaltiges Wachstum, Respekt und Toleranz sowie Swissness. Bei der Verfolgung unserer ehrgeizigen Ziele im Hinblick auf eine Reduktion unseres ökologischen Footprints konnten wir 2022 mit der Zertifizierung nach ISO 14001 einen ersten wichtigen Meilenstein erreichen.

Highlights 2022 und Ausblick

Das Produkt- und Projektneugeschäft profitiert bereits jetzt von den getätigten Investitionen in unserem Produkt-Offering. Während wir mit unserer digitalen Onboarding-Lösung und speziell unserem Online-Ident-Verfahren 10+ weitere Kunden gewinnen konnten, haben wir für unsere Digital Banking Suite zahlreiche Vorprojekte starten können, mit denen wir unsere Kunden für einen Abschluss 2023 überzeugen werden. Mit unserer runderneuterten 2-Faktor-Authentifizierungslösung ti&m security suite sind aktuell über 300'000 Endkunden sicher unterwegs. Mit der Eröffnung einer Niederlassung in Düsseldorf stehen wir nun mit zwei Beinen im deutschen Markt und setzen so unsere deutsche Erfolgsgeschichte fort. Ein kulturelles und zugleich technisches Highlight war sicher die Schaffung einer digitalen Galerie von Kunstwerken im «Metaverse» im Rahmen unseres diesjährigen art@work Projektes. Die Kunstwerke wurden als Non Fungible Tokens (NFT) veräussert. Mit 20 neuen Kunden für ti&m places und ersten Anfragen für unsere neue Skill-Management-Lösung ti&m talents und ti&m talent planner gestaltet sich auch unsere Expansion in die Bereiche Arbeitsplatz- und Skill-Management erfolgreich. Im Projektbereich konnten wir vor allem die Position im öffentlichen Sektor weiter ausbauen. Die neue Container-Management Plattform auf Basis von Google Anthos, die wir gemeinsam mit Google für die Stadt Zürich umgesetzt haben, ist hier als prominentes Beispiel zu nennen. Gesamthaft haben wir 9.9 Mio CHF in Forschung, Entwicklung und Ausbildung investiert und bauen damit weiter unsere Stärken aus, nämlich unsere Innovationskraft und gut ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Ob Billability-Management, Skills-Management, Security-Management (SIEM), die agilen QA und Delivery Prozesse oder unser Internet-Auftritt – wir haben auch 2022 intensiv an unseren internen Systemen und Prozessen gearbeitet, um mit unserem Wachstum Schritt zu halten.

Wachstum und neue Standorte

Unsere inzwischen 6 Standorte werden wir 2023 um einen Standort erweitern und per Dezember 2023 streben wir die Mitarbeiterzahl von 700 exzellenten Engineers, Designers und Consultants an. Lokale Talente mit unterschiedlichem kulturellen Hintergrund arbeiten mit langfristiger Perspektive an unserem Digitalisierungsvorhaben. 2023 werden wir erstmals ein umfangreiches Nachhaltigkeitskonzept etabliert haben, in dessen Rahmen wir neben sozialen und Governance-Zielen auch unsere ehrgeizigen Ziele zur Reduktion unseres ökologischen Footprints weiterverfolgen.

Produkte

Nachdem wir 2022 zwei Produkte erfolgreich lanciert und weitere Produktmodule in der Pipeline haben, werden wir 2023 ein weiteres Talentmanagement-Tool sowie AI-Komponenten auf den Markt bringen.

ti&m garage

Unser Innovationsinkubator schafft ein Umfeld, in dem sich Ideen zu erfolgreichen Produkten entwickeln – und dies ganz frei von Effizienz- und Compliance-Zwängen. So bringen wir unsere Kunden auf den entscheidenden Speed.

Liquid Working

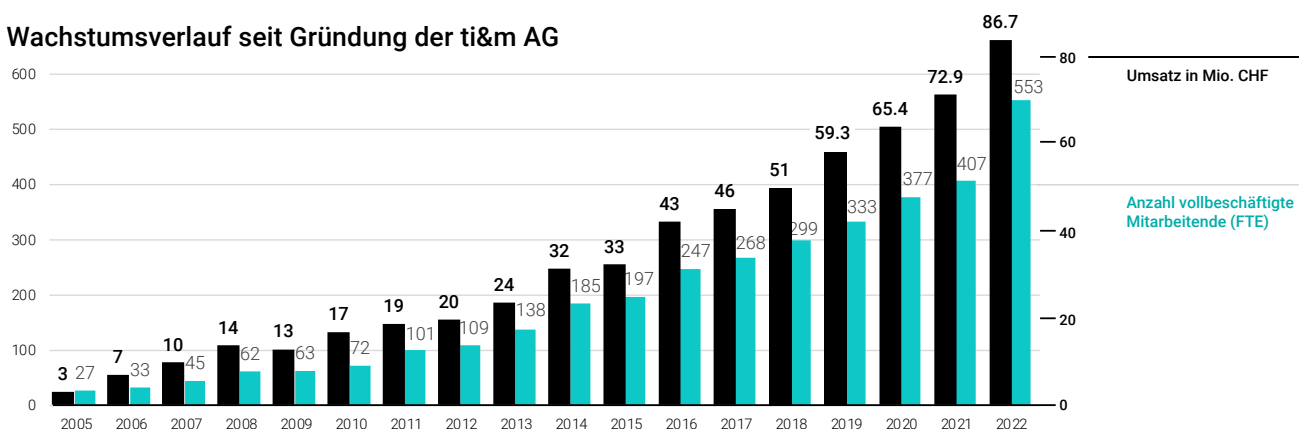
Mit «Liquid Working» ermöglichen wir unseren Mitarbeitenden eine ausgewogene Work-Life-Balance, um Familie, Freizeit und Beruf leichter unter einen Hut zu bringen oder auch eine längere Auszeit zu nehmen. Wir haben Liquid Working um ein fortschrittliches Homeoffice-Konzept erweitert und so weitere Freiräume für kreative Köpfe geschaffen.

Inspiration und soziales Engagement

Die Themen Kunst und Jugendförderung sind Teil unseres Selbstverständnisses als kreative Engineers und verantwortungsbewusste Bürgerinnen und Bürger. Unser beliebtes Jugendförderprogramm «hack an app» wird auch 2023 wieder über 100 Kinder zwischen 11 und 14 Jahren an die Faszination Informatik heranführen. Und wieder wird ein junger Künstler die Kreativität und Phantasie unserer Mitarbeitenden in spannende Kunst transformieren.

Nachfolgend die detaillierten Wachstumszahlen sowie die Zahlen der Bilanz und Erfolgsrechnung 2022.

Wachstumsverlauf seit Gründung der ti&m AG



Bilanz

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Bilanzsumme	14'619	21'938	22'168	24'585	26'222	29'772	33'175	30'842
Umlaufvermögen	14'219	21'196	21'162	23'843	22'752	26'356	29'889	27'538
Anlagevermögen	462	742	1'007	742	3'470	3'416	3'286	3'304
Fremdkapital	7'838	12'752	13'228	14'143	13'785	16'182	18'592	15'876
Eigenkapital	6'808	9'186	8'940	10'442	12'437	13'590	14'583	14'966
Eigenkapitalquote (in %)	46.6	42	40.3	42.5	47.4	45.6	44	48.5

Beträge in Tausend CHF

Erfolgsrechnung

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Bruttoumsatz	34'778	43'608	46'494	51'086	59'337	65'439	72'945	86'699
Nettoumsatz	33'640	41'915	44'571	48'141	51'365	56'660	65'572	79'175
Deckungsbeitrag	7'065	10'222	7'222	9'812	8'276	8'255	7'674	9'363
EBITDA	2'895	4'072	652	2'757	3'257	2'416	2'163	2'384
Abschreibungen	- 105	- 231	- 452	- 452	- 356	- 186	- 143	- 173
EBIT	2'790	3'840	200	2'305	2'901	2'231	2'020	2'211
Investitionen in Produkte, Innovationen & Ausbildung	3'572	4'465	7'930	6'525	5'955	7'125	8'061	9'951
Vollbeschäftigte Mitarbeitende	197	247	268	299	333	377	407	553*

Beträge in Tausend CHF

* von 589

Ø 7.5 Mio CHF/Jahr Produktinvestition in den letzten 5 Jahren

Unternehmen

Umsatz 86.7 Mio. Schweizer Franken	Mitarbeitende 553 FTE im Dezember 2022
Niederlassungen 6 Hauptsitz Zürich, Bern, Basel, Frankfurt a. M., Düsseldorf, Singapur	Gründung 2005 in Zürich als unabhängige, inhabergeführte AG
Branchen Digital Banking & Finance, Insurance, eGovernment & Public, Transport & Logistics, Life Science & Industry, Retail, Cyber Defense	
Lizenzkunden 100+ der ti&m channel suite, ti&m digital banking suite und einzelner Module sowie ti&m places	

Ökologische und soziale Nachhaltigkeit**

Energieverbrauch

89'878 kWh/Jahr

Der Wert wurde erstmalig erhoben für die Schweizer Standorte Zürich, Bern und Basel. **Pro Mitarbeitenden** sind das in der Schweiz **165 kWh/Jahr**.

Recycling

9'720 kg/Jahr

Dadurch **1.04 MWh erzeugte Energie**
Der entstandene brennbare Abfall von 4'330 kg, 3'232 kg Karton/Papier, 70 kg Glas und **33 PET-Säcke sowie 19 ALU-Säcke** treiben uns voran, im neuen Jahr den Abfall weiter zu trennen und zu minimieren, um unseren Beitrag an die Umwelt zu leisten.

Arbeitsplatzauslastung

60 %

Dank unserer Lösung ti&m places können wir effizient unsere Arbeitsplätze verwalten und nutzen.

Zertifizierungen

4

Als Schweizer Unternehmen erfüllen wir die Nachhaltigkeitsanforderungen gemäss ISO 14001, ISO 9001 und ISO 27001 und von EcoVadis wurde ti&m mit der Silbermedaille ausgezeichnet.

Dienstjahre

3.08

Wir investieren nachhaltig in die Mitarbeitenden und schaffen einen einmaligen Ausgleich mit ti&m liquid working und vielen weiteren attraktiven Angeboten.

Diversity

18 % Frauenanteil

Wir fördern und fordern die Gleichstellung in allen Bereichen. So konnten wir den Frauenanteil auch im Management auf 10.3 % erhöhen.

** Diese Zahlen beziehen sich auf die Schweiz ohne Rechenzentren

Wir digitalisieren Ihr Unternehmen

ti&m integriert die gesamte IT-Wertschöpfungskette und positioniert sich als agile Change- und Innovationsfirma. Seit der Gründung 2005 hat sich ti&m mit Kompetenz, Agilität und absolutem Kundenfokus zu einem verlässlichen Partner führender Unternehmen entwickelt. Unsere Kunden wollen unsere Meinung zu den Kernthemen, für die wir am Markt bekannt sind, hören.

Unser Offering

ti&m ist der innovative Schweizer IT-Dienstleister, der Beratung, Design, agile Projektabwicklung, Produkte sowie das Hosting von Innovationslösungen in den Bereichen Sicherheit und Digitalisierung für anspruchsvolle Kunden realisiert. Das Offering von ti&m integriert die gesamte IT-Wertschöpfungskette vertikal.

Wir integrieren die gesamte IT-Wertschöpfungskette und entwickeln User-zentrierte Innovationen in unschlagbarer Time-to-Market.

ti&m garage Wenn aus Ideen MVPs werden – die ti&m garage als Innovationsinkubator.	[Design Thinking × Real Code] = Innovation / Interdisziplinäres Team / Vertikale Integration / Agile Softwareentwicklung / Innovation Pilot / Technologien (AI, Cloud, Blockchain, AR/VR, IoT)
Consulting Für Ihre Digitalisierungsstrategie in Digital Banking & Finance, Insurance, E-Gov & Public, Transport & Logistics, Life Science und Industry sowie Retail.	Technology Research / Technology Driven Business Transformation / Agile Coaching / Organisationsberatung & Change Management / Daten- & Cloud-Strategie / Daten-Governance & -Transition / Enterprise Architecture
Design & Digital Marketing Wir kreieren digitale Konzepte und Nutzererlebnisse, die das Business vorantreiben: überraschend, effizient und innovativ.	User Experience (UX) / Interface Design (UI) / Design Ideation / Design Thinking / Brand & Visual Design / Strategic Design / Prototyping / Digital Storytelling / Design for Growth / Usability & Nutzertests / SEO & Analytics
Agile Engineering & Innovation Mit agiler Softwareentwicklung und vertikaler Integration gestalten wir Ihre Lösung schnell, modern und flexibel.	Individuelle Entwicklung durch interdisziplinäre, agile Teams / Requirements Engineering / Frontend und Web / Enterprise-Lösungen / Mobile, PWA und IoT / Portals und E-Commerce / Cloud-Projekte / SSI und Blockchain-Lösungen / AI-Applikationen, Machine Learning und RPA-Software-technologie / API-Management
Products Mehrfach ausgezeichnete modulare Lösungen für die Beschleunigung Ihrer digitalen Strategie.	Unsere Produkte: Digital Banking Suite / Online-Identifikation / Kunden-Onboarding / Digitale Signatur / Hybrides Arbeiten / Integration & Connectivity Suite / Zwei-Faktor-Authentifizierung
Cloud & Innovation Hosting Wir führen unsere Kunden in die Cloud, beraten und betreuen Anwendungen.	Projekte: Cloud und Security Beratung und Engineering Betrieb: ti&m swiss banking cloud und ti&m swiss eGov cloud in Schweizer Rechenzentren / Managed public Cloud und Security Services / ISO/IEC 27001:2013 zertifiziert / Application Management / Mehrfach «ISG Provider Lens» ausgezeichnet

Ausgezeichnete Lösungen, ausgezeichnete Kultur

2022 wurde unsere Attraktivität als Arbeitgeber mehrfach ausgezeichnet und gewürdigt. Mit der Spitzenpositionierung in der Liste der besten Arbeitgeber der Schweiz gemäss einer umfangreichen Studie der Handelszeitung und Statista sowie der Bestätigung als Top Company 2022 durch Kununu werden unsere Bemühungen nach einem inspirierenden, vertrauensvollen und diversen Arbeitsumfeld von den Jurys und den Mitarbeitenden honoriert. Auch unsere Lösungen und unsere Expertise wurde mehrfach von unabhängiger Stelle anerkannt: So gewann die gemeinsam mit dem Schweizer Versicherungsverband SVV entwickelte Regressplattform Silber in den Kategorien «Productivity» und «Innovation» bei «Best of Swiss Web 2022», und die Marktforscher von ISG haben ti&m in ihrer Erhebung «Public Cloud – Solutions and Services» als führenden Cloud-Provider identifiziert.

