

2018

# Geschäftsbericht

Erfolgreich digitalisiert



ti&m

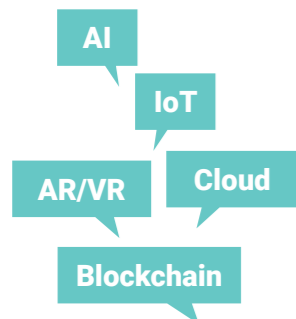
# Rückblick und strategischer Ausblick



Innovation durch Kreativität

«2018 war ein sehr erfolgreiches Jahr für uns, das wir 2019 noch übertreffen wollen.»

Thomas Wüst, CEO



Technologie-Trends  
2018

Auch in den kommenden Jahren werden wir weiterhin wachsen, erfolgreich sein und Spass dabei haben, Marktführer für Swiss Made-Digitalisierung und Innovationen zu sein.

## Vision und Strategie

Wir sind Leader für Digitalisierungs-, Security-, Innovationsprojekte und -Produkte in der Schweiz und streben dasselbe im Finanzbereich in Europa an. Grundlage unseres Wachstums sind unsere Werte: Mut, Ideenreichtum, Agilität, unternehmerisches Flair gepaart mit Swissness und Nachhaltigkeit. Das Wachstum wird von einer laufenden Prozess- und Qualitätsoptimierung begleitet und stützt sich auf Diversifizierung in den Kundensegmenten und unsere Innovationsprodukte. Unser Digitalisierungsbaukasten die ti&m channel suite, ermöglicht die Digitalisierung jeglicher Prozesse zur Kundeninteraktion und adressiert die Bedürfnisse von praktisch jedem Unternehmen im B2C-Sektor.

## Highlights 2018 und Ausblick

Im zurückliegenden Geschäftsjahr 2018 konnten wir unsere Stellung als Innovationsmotor in der Schweiz weiter ausbauen. In allen unseren Marktsegmenten Banking, Insurance, Public und Transportation steigerten wir unseren Marktanteil deutlich. 2018 war für uns ein sehr erfolgreiches Jahr und wir übertrafen unsere Wachstumsziele. Für 2019 erwarten wir weiterhin eine starke Dynamik in allen Segmenten. Vor allem die Themen Cloud, KI, Cybersicherheit und AR/VR werden 2019 eine zentrale Rolle einnehmen. Zusätzlich werden wir mit Holger Rommel als Head Research und Digital Transformation unsere Kompetenzen im Beratungsgeschäft markant ausbauen.

Auch 2019 werden wir stark in unsere Innovations-Produkte und insbesondere den Ausbau der ti&m channel suite investieren. Mit dem Launch unseres neuen E-Banking-Moduls setzen wir einen neuen Standard im Schweizer E-Banking, was Offenheit, Innovation und Modularität betrifft.

## Wachstum und neue Standorte

ti&m wächst weiter – Zielsetzung für 2019 ist ein weiteres Wachstum auf gesamthaft über 370 kreative Köpfe an unseren zwei Standorten in der Schweiz und in Frankfurt am Main.

## ti&m garage

Unser Innovationslabor schafft ein Umfeld, in dem sich Ideen zu erfolgreichen Produkten entwickeln – und dies ganz frei von Effizienz- und Compliance-Zwängen. So bringen wir unsere Kunden auf den entscheidenden Speed.

## Nachwuchsförderung und soziales Engagement

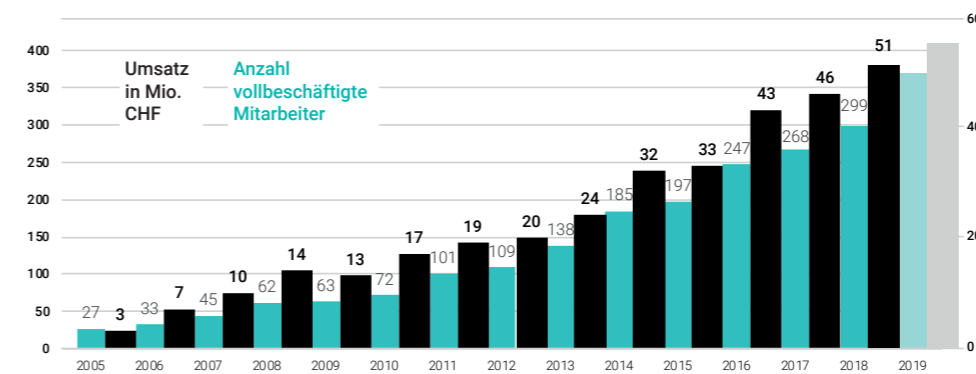
Die beiden Themen Kunst und Jugendförderung sind Teil unserer ti&m-Kultur und unseres Selbstverständnisses als kreative Ingenieure und Entwickler.

**hack an app:** Unser erfolgreiches Code Camp für Schüler bietet spannende Einblicke in die Welt der IT. Seit 2012 begeistern wir mit diesem Projekt über 1'200 Kinder. hack an app ist Teil des MINT-Förderungsprogrammes der Akademien der Wissenschaften Schweiz.

**art@work:** Zeitgenössische Kunst als Teil des ti&m-Alltags, als Inspirationsquelle und Sinnbild für den Erfindergeist, der die Innovationen von ti&m erst möglich macht.

Nachfolgend die detaillierten Wachstumszahlen sowie die Zahlen der Bilanz und Erfolgsrechnung 2018.

## Wachstumsverlauf seit Gründung der ti&m AG



## Bilanz

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Bilanzsumme	9'851	14'089	14'619	21'938	22'168	24'585
Umlaufvermögen	9'720	13'970	14'219	21'196	21'162	23'843
Anlagevermögen	131	119	462	742	1'007	742
Fremdkapital	7'591	9'965	7'838	12'752	13'228	14'143
Eigenkapital	2'260	4'124	6'808	9'186	8'940	10'442
Eigenkapitalquote (in %)	22.9	29	41	42	40.3	42.5%

Beträge in Tausend CHF

## Erfolgsrechnung

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Bruttoumsatz	24'681	31'942	34'778	43'608	46'494	51'086
Nettoumsatz	23'676	29'568	33'640	41'915	44'571	48'141
Deckungsbeitrag	4'961	5'523	7'065	10'222	7'222	9'812
EBITDA	3'345	3'463	2'895	4'072	652	2'757
Abschreibungen	- 169	- 106	- 105	- 231	- 452	- 452
EBIT	2'426	2'507	2'790	3'840	200	2'305
Investitionen in Produkte, Innovationen & Ausbildung	-	-	3'572	4'465	7'930	6'525
Vollbeschäftigte Mitarbeiter	138	185	197	247	268	299*

Beträge in Tausend CHF

\* von 315



## Auszeichnung

Für die Ticketing App lezzgo erhielten wir zusammen mit der BLS den renommierten Best Travel Technology Award 2018. Der Preis wurde am 17. September in Köln verliehen. Als einziger Schweizer Preisträger können wir die Innovationskraft im Schweizer ÖV eindrücklich unter Beweis stellen.

# ti&m AG in Zahlen

51 Mio.  
CHF Umsatz



315  
Mitarbeiter (Dez. 2018)



3 Standorte  
Hauptsitz Zürich,  
Standorte Bern, Frankfurt am Main



2005  
Gründung in Zürich  
Unabhängige, inhabergeführte AG



Branchen  
Banking, Insurance, Energy,  
Transportation, Public, Retail  
und eGovernment



# Wir transformieren Ihr Unternehmen in die digitale Zukunft

ti&m integriert die gesamte IT-Wertschöpfungskette und positioniert sich als agile Change- und Innovationsfirma. Seit der Gründung 2005 hat sich ti&m mit Kompetenz, Agilität und absolutem Kundenfokus zu einem verlässlichen Partner führender Schweizer Unternehmen entwickelt. Unsere Kunden wollen unsere Meinung zu den Kernthemen, für die wir am Markt bekannt sind, hören.

## Unser Offering

ti&m ist der innovative Schweizer IT-Dienstleister, der Beratung, Design, agile Projektabwicklung, Produkte sowie das Hosting von Innovationslösungen in den Bereichen Sicherheit und Digitalisierung für anspruchsvolle Kunden realisiert. Das Offering von ti&m integriert vertikal die gesamte IT-Wertschöpfungskette.

**Wir integrieren die gesamte IT-Wertschöpfungskette. Beraten, designen, entwickeln und hosten. Alles 100% vertikal integriert.**

	<b>ti&amp;m garage</b>	Wenn aus Ideen MVPs werden – die Garage als Innovationslabor.	Design Thinking / Vertikale Integration / Exzellente Talente / Agile Software Engineering / Cloud Pilot
	<b>Consulting</b>	Für Ihre Digitalisierungsstrategie in den Bereichen Banking, Insurance, Public und Transportation.	Research & Digital Transformation / Agile Coaching / Design Thinking / Business Consulting / Security Consulting / Technologieberatung / Architektur / Cloud-basierte Business Cases
	<b>Digital Design &amp; Growth Marketing</b>	Wir gestalten digitale Nutzererlebnisse, die funktionieren und Spass machen.	Design Ideation / Design Thinking / Strategic Design / UX/UI Design & Usability / Brand & Visual Design / Design for Growth / Nutzertests / Prototyping
	<b>Agile Projekte</b>	Mit agiler Entwicklung und vertikaler Integration schnell und einfach ans Ziel.	ti&m scrum / Time-to-Market / Individuelle Software-Entwicklung / Kundenzentrierte Innovationen / Experience Leading / Edge-Technologien / Agile Testing / Cloud Migration / Cloud Development
	<b>Digitalisierungsprodukte</b>	Digitale Kundenbeziehungen und Sicherheit über alle Kanäle mit der ti&m channel suite und ti&m security suite.	E-Banking / Mobile Banking / Online-Hypothek / Lead Generator / Digital Onboarding / Voice Banking, uvm.
	<b>Innovation Hosting</b>	Wir stellen den Betrieb Ihrer Innovationslösungen sicher.	Time-to-Market / 7/24 / Application Management / Zertifizierte Schweizer Rechenzentren / ti&m private cloud / Multi-Cloud



## ti&m ist das Wohlbefinden der Mitarbeiter wichtig.

Mit «Liquid Working» bieten wir eine ausgewogene Work-Life-Balance. Neben flexiblen Arbeitszeitmodellen bietet es auch attraktive Möglichkeiten, eine Auszeit zu nehmen sowie Familie und Beruf unter einen Hut zu bringen. Anstelle der Jahresgespräche haben wir den «beach break» eingeführt. Diese offenen Feedback-Gespräche auf Augenhöhe können jederzeit vom Mitarbeiter oder Vorgesetzten einberufen werden. Damit werden wir agiler und können flexibler auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter und der Firma eingehen.

**ti&m**  
Zürich / Bern / Frankfurt/M.

+41 44 497 75 00  
Buckhauserstrasse 24  
CH-8048 Zürich

info@ti8m.com  
www.ti8m.com